

Lucca Comics & Games 2025: la capitale mondiale della creatività e della cultura dell'immaginazione.

Cresce con oltre 280mila biglietti e 17mila professional la fiera che ha coinvolto 900 ospiti, 730 espositori per 1500 eventi e 12 mostre. 90mila gli utenti attivi sulla app.

Il festival è pronto a iniziare il percorso verso il suo 60° anniversario. Appuntamento per il 2026: dal 28 ottobre al 1° novembre.

Nel frattempo, il 10, 11 e 12 novembre 2025 arriva nelle sale italiane "I Love Lucca Comics & Games", il film di Manlio Castagna che racconta la straordinaria community del festival.

Lucca, 02.11.2025 - Cresce la partecipazione a Lucca Comics & Games: **oltre 280mila biglietti venduti e 17mila professional** per il più grande *community event* dedicato alla cultura dell'immaginario. Lucca Comics & Games chiude l'edizione 2025 con numeri straordinari: più di **900 ospiti, 730 espositori, 30mila cosplayer ufficiali** per **1500 appuntamenti e 12 mostre**. Oltre **90mila gli utenti attivi sulla app LuccaCG Assistant**. Un successo che conferma Lucca come capitale mondiale della cultura pop, pronta a iniziare già da oggi un nuovo percorso verso il suo 60° anniversario. **Appuntamento dal 28 ottobre al 1° novembre 2026.**

Quest'anno, la manifestazione ha reso omaggio alla Francia, Paese che rappresenta al meglio la *pop culture diversity* europea, con il tema **French Kiss**. Come un bacio che unisce mondi e linguaggi diversi, **French Kiss** ha ispirato il manifesto firmato dalla celebre illustratrice **Rébecca Dautremer**, che ha trasformato la libertà espressiva nel *fil rouge* di un'edizione indimenticabile. La Limonaia di Palazzo Guinigi è diventata per una settimana lo studio dell'artista francese, ricostruito con l'intero arredo della sua residenza bretone. Qui il pubblico di Lucca Comics & Games ha potuto partecipare al processo creativo di Dautremer: un'esperienza che riflette il modo di vivere l'arte.

French Kiss: Lucca al centro del mondo - In questo 2025 **Lucca Comics & Games è stata il cuore di un grande "bacio" globale**, il punto d'incontro simbolico tra la chiusura di un tour mondiale e l'apertura di un altro. Da un lato, l'attesissimo **Death Stranding 2 World Strand Tour**, che ha portato a Lucca la visione creativa di Hideo Kojima e un'ondata di appassionati da ogni continente; dall'altro, la **presentazione della nuova stagione Netflix di Stranger Things**, nel programma dell'area Movie a cura di QMI, che proprio a Lucca ha acceso la scintilla del suo viaggio mondiale. Due eventi che in un gesto di connessione e passaggio uniscono il mondo del videogioco e quello delle serie TV.

Un momento importante per l'esaltazione della Nona Arte: **la presenza del Maestro Tetsuo Hara**. Considerato una leggenda vivente del manga, Hara è il creatore, insieme a Buronson, di opere iconiche come *Ken il Guerriero (Hokuto no Ken)*, alle quali Lucca Comics & Games ha dedicato la più grande mostra mai fatta. Negli ultimi anni nessun autore del suo calibro aveva dedicato al pubblico un impegno e una

presenza così intensa: una dedizione che ha reso la partecipazione del Sensei a Lucca Comics & Games un evento storico e irripetibile.

Durante questa edizione **Tetsuo Hara è stato insignito del premio Yellow Kid Maestro del Fumetto di Lucca Comics & Games e, grazie a questo riconoscimento, il suo autoritratto sarà esposto nella Galleria degli Uffizi**: per la prima volta nella storia, un mangaka entra a far parte della Galleria del museo fiorentino. In un **viaggio rivoluzionario tra gioco di ruolo e spettacolo** sono stati a Lucca il doppiatore, attore e game master statunitense **Matthew Mercer** e l'attrice, produttrice e doppiatrice statunitense **Marisha Ray**, volti simbolo di **Critical Role**. La fiera ha visto anche la partecipazione dei re e le regine del genere fantasy come **Rick Riordan, Cassandra Clare, Holly Black e Glenn Cooper** che, con la loro presenza, hanno consacrato Lucca Comics & Games come **palcoscenico globale della letteratura di genere**.

Un 2025 che ha eletto la città toscana come crocevia culturale tra oriente e occidente, tra reale e digitale. **“French Kiss”** è il tema che racchiude questo incontro: un bacio universale che vede Lucca Comics & Games come capitale della creatività.

Ma il festival non finisce qui: **arriva nelle sale italiane per tre giorni, il 10, 11 e 12 novembre 2025, con il film I love Lucca Comics & Games**, prodotto da All At Once, partner produttivo di I Wonder Pictures, il primo film-documentario che racconta e celebra l'anima del festival, trasmettendone l'energia e le emozioni. Il film, nato da un'idea di Andrea Romeo e di Manlio Castagna, che ne firma la regia e la sceneggiatura, esplora la manifestazione dall'interno restituendo, attraverso la forza del cinema, l'immagine prismatica di una realtà unica nel panorama culturale internazionale. Attraverso le voci di autori, editori e ospiti prestigiosi (tra cui il regista Gabriele Mainetti, gli scrittori di best-seller R.L. Stine e Licia Troisi, il rapper Frankie hi-nrg mc, i fumettisti Pera Toons, Sio, Fumettibrutti e il Sensei Yoshitaka Amano, tra gli altri) e l'incontro con alcuni dei visitatori che ogni anno vivono Lucca come una seconda casa, il regista e scrittore Manlio Castagna mostra la community, i valori e l'esperienza di questo evento unico nel suo genere.

A Lucca Comics & Games, ogni storia trova la sua voce e ogni sogno la sua forma: perché qui la fantasia non finisce mai, semplicemente si rinnova, anno dopo anno.